



PLAN ESTRATÉGICO 2021-2026

FUNDACIÓN RAMÓN PANÉ



*Fundación
Ramón Pané*

PRESENTACIÓN

La Fundación Ramón Pané nace el 12 de diciembre de 1994, año en que se celebra el V Centenario de la llegada del primer Evangelizador de América: Ramón Pané (6 de enero de 1494). El acta fundacional se firma en las Oficinas del Departamento de Catequesis del CELAM estando presente como testigo el Secretario General de esa Institución, hoy Cardenal Raymundo Damasceno Asís. La Fundación, se incorpora como Asociación Privada de Fieles en la Arquidiócesis de Tegucigalpa Honduras.

Su objetivo principal fue la capacitación de los agentes de pastoral de la Iglesia Católica donde fuere necesario. Especialmente en los términos de la Nueva Evangelización y su espiritualidad bíblica católica propia.

La Fundación Ramón Pané encontró una dirección especial en la capacitación de la metodología de la Lectio Divina, como el método más antiguo para leer y orar con la Biblia. Nuestros proyectos y programas tienen todo ese trasfondo.

En la actualidad somos una Asociación Pública de Fieles, de acuerdo con el Derecho Canónico reconocida por varias Diócesis, y tenemos nuestras oficinas centrales en Miami, Florida. También hemos sido reconocidos como una “Organización sin Fines de Lucro” (NON PROFIT ASSOCIATION) en los Estados Unidos.

Habiendo cumplido 26 años de fundados, hemos pensado en revisar nuestra historia para concentrarnos en las necesidades que vemos de la Iglesia Católica en la actualidad. Para esto, la Universidad Católica de Honduras, bajo el liderazgo del Rector Dr. Elio David Alvarenga, nos designó al Dr. Jorge Abraham Arita León, quien durante meses se reunió con nuestro equipo para dirigirnos en una forma magistral, para llegar a este Plan Estratégico 2021 – 2016. Agradecemos sinceramente al Doctor Arita su paciencia y dirección.

Esperamos que este Plan Estratégico elaborado con mucha dedicación pueda ser llevado a la práctica para cumplir con los objetivos que nos hemos replanteado.

Hno. Ricardo Grzona, frp

MIAMI, FL. U.S.A.

DICIEMBRE 2020

CRÉDITOS:

Este documento contenido del Plan Estratégico de la Fundación Ramón Pané, es el resultado de un trabajo en equipo y participativo a cargo de:

- ❑ Hno. Ricardo Grzona, frp, Presidente Ejecutivo de la FRP**
- ❑ Hna. María Elena Larrea, osf Secretaria y Encargada de Formación**
- ❑ Ing. Hugo Flores Arcega, Tesorero y Encargado de Programas y Estrategia digital.**
- ❑ Dr. Jorge Abraham Arita León Consultor Internacional**

INTRODUCCIÓN

Hoy en día todas las organizaciones deben realizar una planeación estratégica, pues independientemente de lo que tengan como objetivos, las ciencias administrativas nos enseñan que sin planeación, se corre el riesgo de caer en la monotonía sin darnos cuenta de la importancia de estar al día en los servicios que se requieren, por ese motivo, la Fundación Ramón Pané, ha solicitado a la Universidad Católica de Honduras este servicio. El doctor Jorge Abraham Arita León fue el designado para dirigirnos en el diseño de este Plan Estratégico que fue elaborado durante nueve meses con un ritmo de trabajo intenso.

El proceso que nos ha llevado para esta Planeación Estratégica nos ha ayudado a conocer nuestro entorno y sobre todo conocer más profundamente las necesidades que tiene la Iglesia para que la Fundación Ramón Pané y quienes trabajamos para ella podamos ofrecer servicios que hemos reorganizado. También al reestructurar todos los procesos nos hemos adaptado a las nuevas formas de trabajo y servicio, y así poder alcanzar los objetivos y metas como resultado de este trabajo de análisis.

Con este trabajo esperamos que los resultados del servicio que nuestra Fundación Ramón Pané realiza para la Iglesia se vean multiplicados. Que aquellas personas a las que impactamos en sus vidas y en su quehacer evangelizador sea con un nuevo impulso misionero. Es posible que por el estilo de trabajo, no se puedan medir exactamente los cambios en las personas o instituciones en las que servimos. Sin embargo, creemos en el nuevo ardor con que emprendemos esta tarea, en las nuevas metodologías que estamos dispuestos a implementar y en las nuevas expresiones y usos de las diferentes herramientas de comunicación en las que estamos trabajando, podamos así llegar a más personas con el Mensaje de la Buena Noticia.

La Fundación Ramón Pané respondió en 1994 a un llamado desde la Iglesia a formar y capacitar a líderes: Evangelizadores, Misioneros, Catequistas, Maestros, Padres de Familia, Líderes Juveniles, etc. Dando una respuesta al momento en que se necesitó, con las herramientas que se disponía. Ahora, con este nuevo plan estratégico, creemos que podremos alcanzar más personas con la Buena Noticia de Nuestro Señor Jesucristo como lo pide la Iglesia en su Tradición Bimilenaria.

Este documento ha sido organizado en cinco capítulos, los cuales se explican brevemente a continuación.

Los Antecedentes que se detallan en el Capítulo 1, presentan a la Fundación Ramón Pané en todos los aspectos de los 26 primeros años, desde sus inicios y son resumidos desde la parte técnica, administrativa y legal, de esta forma los interesados podrán conocer la trayectoria que se ha seguido a través de estos años.

Como toda persona o Institución necesita tener claro el punto al cuál quiere llegar en la vida, de esta forma en el Capítulo 2, se define la visión, misión, objetivos, valores, principios, política de calidad, mostrando el replanteamiento que se ha realizado, con un nuevo concepto de los conceptos antes mencionados y que son los que guiarán el trabajo en estos próximos años.

En el Capítulo 3 se describen los servicios, proyectos y programas que la Fundación Ramón Pané ha desarrollado durante estos 26 años, en ellos se demuestra el impacto que la Fundación ha tenido en los diferentes países, grupos, movimientos, además que se muestra la evolución que ha seguido.

Para tomar en cuenta el entorno en el cual la Fundación está inmersa al realizar su misión, se ha realizado un análisis del entorno, considerando los principales factores, políticos, económico, sociales, culturales y tecnológicos. Asimismo, se ha evaluado el desempeño de la Fundación mediante un análisis interno, tomando en cuenta los elementos o variables que determinan al interior la forma de trabajo y su cultura organizacional, todo esto desarrollado en el Capítulo 4.

Finalmente, en el Capítulo 5, y en base al Diagnóstico externo e interno de la fundación, se determina la parte esencial de este Plan; Estrategia Principal, objetivos estratégicos, estrategias de desarrollo y las políticas institucionales, que marcan el punto de partida para que la fundación en el futuro pueda diseñar sus Planes Tácticos y Planes Operativos Anuales.

La segunda parte de este proceso y con el propósito de operativizar el Plan Estratégico, es el seguimiento a la fase 2 que es la elaboración del Plan Táctico y la Fase 3, el diseño de los Planes Operativos Anuales, todos en función del Plan Estratégico.

PLAN ESTRATÉGICO

El Plan Estratégico 2021 – 2026 se elaboró para replantear el rumbo de la Fundación Ramón Pané en vistas a las nuevas necesidades que van surgiendo en la humanidad y cómo podemos darles respuestas concretas a los grandes cuestionamientos.

Nuestra visión y misión parten desde nuestro ser de Cristianos Católicos convencidos de los valores que brotan del Evangelio, pero pueden tener una nueva expresión, nuevos métodos y un nuevo ardor para ser presentados.

Los idiomas y lenguajes, expresiones de los pueblos cambian, y por lo tanto es necesario adaptarse a las formas culturales en que el mensaje pueda ser mejor comprendido.

A través de este nuevo plan estratégico se ha investigado en nuestro origen la filosofía institucional reconstruyendo el concepto de misión, visión, valores, principios y políticas adaptándolos a nuestros tiempos, siguiendo siempre la línea clara de servicio a la Iglesia Católica y desde Ella a otras instituciones.

Hemos analizado la situación social, política, tecnológica, cultural, económica y religiosa del entorno nacional e internacional donde nos movemos para determinar las oportunidades y amenazas; así como un diagnóstico del ambiente interno de nuestra Fundación, donde se hizo un análisis de los puntos fuertes y débiles. Desde este análisis se partió para crear objetivos estratégicos para los próximos 5 años, estrategias y políticas.

Estas son las bases principales para este nuevo Plan Estratégico 2021 -2026.

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL



En base al diseño del primer Plan Estratégico, también se ha revisado la Filosofía Institucional, siendo que partir del año 2021 este es nuestro reto a corto, mediano y largo plazo.

La Fundación Ramón Pané fundamenta su razón de ser en el marco de la Iglesia Católica y cimentada en lo siguiente:

Visión

“Ser una organización cristiana católica dedicada a la capacitación de la espiritualidad bíblica integral identificando a sus líderes con pasión evangelizadora, con el propósito de generar procesos y proyectos de cambio social a través de la educación y la formación, con impacto mundial a través de alianzas con la Sociedad Civil y otras organizaciones.”*

**(Cuando la lectura de la Biblia influye en cualquier aspecto de la vida personal y comunitaria para realizar adaptaciones en sus sistemas de valores y virtudes)*

Misión

“Somos una organización que formamos líderes servidores que estén marcados por la pasión evangelizadora integral, partiendo desde el contexto socio-cultural actual, bajo el concepto de Nueva Evangelización, a través de métodos tradicionales y Tecnologías de Información y Comunicación; y de esta manera lograr un mundo más justo, tomando como modelo y proceso al primer evangelizador Ramón Pané.”

VALORES

1. **Amor** - La base del cristianismo, un amor a todos sin excepciones.
2. **Compromiso** - De trabajar por hacer un mundo mejor.
3. **Fe** - En Jesucristo y el mensaje bíblico de la tradición católica que lleva a la conversión.
4. **Fraternidad** - Hermandad que nos conduce a un objetivo común donde nos ayudamos todos.
5. **Lealtad** - A Dios, a la Iglesia Católica y sus principios, y a la FRP.
6. **Solidaridad** - Acompañamos a personas que más necesitan desde formación hasta necesidades básicas.
7. **Verdad** - Objetiva y Revelada a través de las Sagradas Escrituras.



PRINCIPIOS

Los siguientes serán los lineamientos básicos para la construcción de una organización fundamentada en la Fe Católica:

1. Estamos cimentados en la Lectura Católica de la Biblia (Tradicción y Magisterio) y la Doctrina Social de la Iglesia, para una formación integral de la persona humana.
2. Promovemos la Lectura de La Biblia realizada en Comunidad e interpretada para la vida formando discípulos misioneros.
3. Capacitamos líderes que promueven un impacto en las vidas de otros, en los diferentes estratos o niveles sociales y culturales que los rodean.
4. Usamos las Tecnologías de Información y Comunicación para la transmisión del Evangelio.
5. Apoyamos el arte en todas sus expresiones para uso evangelizador, especialmente a jóvenes para que sus talentos los pongan al servicio de la Buena Noticia.
6. Creamos espacios de reflexión desde la espiritualidad bíblica.





POLÍTICA DE CALIDAD

“Somos una fraternidad de evangelizadores y misioneros comprometidos en la formación cristiana católica sólida y de calidad. Formando agentes de la Nueva Evangelización, así poder transmitir el mensaje lo más fiel al cristianismo, siguiendo nuestra Filosofía Institucional e impactando al mundo actual con los valores del Evangelio.”

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

Estrategia Principal

Fortalecer los programas de formación y capacitación para Líderes cristianos y sus comunidades, logrando un desarrollo sostenible de la fundación.

Objetivos Estratégicos

Los objetivos, en general, son los valores y los propósitos o finalidades de una organización expresado en las expectativas. Los objetivos formales son parte de la misión de la Fundación y determinan el tipo de estrategia, procesos y estructura que esta adoptará.

Los siguientes son los objetivos estratégicos de la Fundación:

1. Ofrecer programas de formación y capacitación actualizados de acuerdo con las necesidades de los líderes comunitarios, utilizando tecnología de vanguardia y procurando altos niveles de calidad.

2. Lograr un Desarrollo Sostenible basado en la nueva Filosofía Institucional y la Estrategia Principal del Plan Estratégico.

3. Establecer convenios con instituciones que faciliten sus programas para mejorar la calidad y la expansión de los servicios de la fundación.

4. Establecer relaciones de cooperación con otras organizaciones católicas sin fines de lucro y otras que ayuden al bienestar social.

METAS ESTRATÉGICAS

Cada uno de los cuatro objetivos estratégicos tiene su propio espíritu: su propio llamado a hacer de la Fundación Ramón Pané una Institución que promueva el discipulado y la misión. Las metas y actividades operativizan los objetivos tanto en espíritu como en acción.

El Plan Estratégico requiere que hagamos dos cosas:

- (1) Trabajar en colaboración a través de los encargados y miembros asociados y
- (2) Asegurar que nuestro trabajo, apoya las prioridades estratégicas con la mejor calidad posible.

Lo que se describe no es una lista ilustrativa de la amplitud y profundidad del compromiso de la Fundación Ramón Pané con el Plan Estratégico para servir a la Iglesia Católica.

Para obtener una visión completa de las actividades de la Fundación Ramón Pané, consulte los planes de acción.

OBJETIVO 1

Ofrecer programas de formación y capacitación actualizados de acuerdo con las necesidades de los líderes comunitarios, utilizando tecnología de vanguardia y procurando altos niveles de calidad.

“Cada cristiano y cada comunidad discernirá cuál es el camino que el Señor le pide, pero todos somos invitados a aceptar este llamado: salir de la propia comodidad y atreverse a llegar a todas las periferias que necesitan la luz del Evangelio”.

Papa Francisco, Evangelii Gaudium, núm. 20

“La Iglesia en salida es la comunidad de discípulos misioneros que primerean, que se involucran, que acompañan, que fructifican y festejan. La comunidad evangelizadora experimenta que el Señor tomó la iniciativa, la ha primereado en el amor; y, por eso, ella sabe adelantarse, tomar la iniciativa sin miedo, salir al encuentro, buscar a los lejanos y llegar a los cruces de los caminos para invitar a los excluidos. Vive un deseo inagotable de brindar misericordia, fruto de haber experimentado la infinita misericordia del Padre y su fuerza difusiva. ¡Atrevámonos un poco más a primerear! Como consecuencia, la Iglesia sabe «involucrarse»”.

Papa Francisco, Evangelii Gaudium, núm. 24

La educación, formación y capacitación conlleva al desarrollo integral de las personas, con ello entender los contextos y para tener puntos de opinión más objetivos que les ayuden a transmitirlos a los demás, así es importante que la enseñanza del Evangelio deje en claro los valores bajo los cuales seguimos a Dios

Para apoyar directamente este objetivo, están incluidas 10 Metas Estratégicas planificadas en el Plan de Acción

OBJETIVO 2

Lograr un Desarrollo Sostenible basado en la nueva Filosofía Institucional y la Estrategia Principal del Plan Estratégico.

“Sí, la Iglesia abre sus ventanas a las realidades globales (signo de los tiempos); para ello, durante la Historia, ha apostado proféticamente por las “encíclicas sociales”, documentos magisteriales que guían los mejores enfoques para confrontar las realidades sociales a través de los ojos de la fe, de la acción y de la convicción. Pero, por ciertas dinámicas, no ha podido siempre posicionarse completamente como institución. Sí hay personas, organizaciones y personalidades de la iglesia que consideran mucho más seriamente esta “llamada social del espíritu”.

EL “ESPÍRITU SOCIAL” DEL PAPA FRANCISCO

“La dimensión moral de la economía hace entender que la eficiencia económica y la promoción de un desarrollo solidario de la humanidad son finalidades estrechamente vinculadas, más que separadas o alternativas. La moral, constitutiva de la vida económica, no es ni contraria ni neutral: cuando se inspira en la justicia y la solidaridad, constituye un factor de eficiencia social para la misma economía. Es un deber desarrollar de manera eficiente la actividad de producción de los bienes, de otro modo se desperdician recursos; pero no es aceptable un crecimiento económico obtenido con menoscabo de los seres humanos, de grupos sociales y pueblos enteros, condenados a la indigencia y a la exclusión.

OBJETIVO 2

Lograr un Desarrollo Sostenible basado en la nueva Filosofía Institucional y la Estrategia Principal del Plan Estratégico.

La expansión de la riqueza, visible en la disponibilidad de bienes y servicios, y la exigencia moral de una justa difusión de estos últimos deben estimular al hombre y a la sociedad en su conjunto a practicar la virtud esencial de la solidaridad, para combatir con espíritu de justicia y de caridad, dondequiera que existan, las « estructuras de pecado » que generan y mantienen la pobreza, el subdesarrollo y la degradación. Estas estructuras están edificadas y consolidadas por muchos actos concretos de egoísmo humano”.

(Compendio Doctrina Social de la Iglesia 332)

“También la política, al igual que la economía, debe saber extender su radio de acción más allá de los confines nacionales, adquiriendo rápidamente una dimensión operativa mundial que le permita dirigir los procesos en curso a la luz de parámetros no sólo económicos, sino también morales. El objetivo de fondo será guiar estos procesos asegurando el respeto de la dignidad del hombre y el desarrollo completo de su personalidad, en el horizonte del bien común. Asumir semejante tarea, conlleva la responsabilidad de acelerar la consolidación de las instituciones existentes, así como la creación de nuevos organismos a los cuales confiar esta responsabilidad.⁷⁶³ El desarrollo económico, en efecto, puede ser duradero si se realiza en un marco claro y definido de normas y en un amplio proyecto de crecimiento moral, civil y cultural de toda la familia humana.

(Compendio Doctrina Social de la Iglesia 372)



OBJETIVO 2

Lograr un Desarrollo Sostenible basado en la nueva Filosofía Institucional y la Estrategia Principal del Plan Estratégico.

El desarrollo pleno de las Instituciones tiene sus fortalezas en las alianzas con otras Instituciones de tal forma que una a otra nos complementamos y logramos un fin común, así mismo es vital que la Fundación Ramón Pané con los recursos y capacidades que tiene y ofrece, y en base a estos, desarrollar la estrategia donde todo y todos estén involucrados para lograr la meta efectiva de auto sostenibilidad

Para apoyar directamente este objetivo, están incluidas 3 Metas Estratégicas planificadas en el Plan de Acción

OBJETIVO 3

Establecer convenios con instituciones que faciliten sus programas para mejorar la calidad y la expansión de los servicios de la fundación.

“El mensaje de la doctrina social acerca de la solidaridad pone en evidencia el hecho de que existen vínculos estrechos entre solidaridad y bien común, solidaridad y destino universal de los bienes, solidaridad e igualdad entre los hombres y los pueblos, solidaridad y paz en el mundo.⁴²⁰ El término «solidaridad», ampliamente empleado por el Magisterio, ⁴²¹ expresa en síntesis la exigencia de reconocer en el conjunto de los vínculos que unen a los hombres y a los grupos sociales entre sí, el espacio ofrecido a la libertad humana para ocuparse del crecimiento común, compartido por todos. El compromiso en esta dirección se traduce en la aportación positiva que nunca debe faltar a la causa común, en la búsqueda de los puntos de posible entendimiento incluso allí donde prevalece una lógica de separación y fragmentación, en la disposición para gastarse por el bien del otro, superando cualquier forma de individualismo y particularismo”.

(Compendio Doctrina Social de la Iglesia 194)

La continuidad en los programas y proyectos, nos ayuda a cumplir con nuestra Filosofía Institucional y con la de nuestros socios; existen otras organizaciones con las que compartimos muchas cosas en común, particularmente en la tecnología y las artes, y con las cuáles se pueden desarrollar alianzas en beneficio mutuo y sobre todo en beneficio de nuestro público objetivo

Para apoyar directamente este objetivo, están incluidas 4 Metas Estratégicas planificadas en el Plan de Acción

OBJETIVO 4

Establecer relaciones de cooperación con otras organizaciones católicas sin fines de lucro y otras que ayuden al bienestar social.

“La doctrina social ha de estar a la base de una intensa y constante obra de formación, sobre todo de aquella dirigida a los cristianos laicos. Esta formación debe tener en cuenta su compromiso en la vida civil: « A los seculares les corresponde, con su libre iniciativa y sin esperar pasivamente consignas y directrices, penetrar de espíritu cristiano la mentalidad y las costumbres, las leyes y las estructuras de la comunidad en que viven ».1129 El primer nivel de la obra formativa dirigida a los cristianos laicos debe capacitarlos para a encauzar eficazmente las tareas cotidianas en los ámbitos culturales, sociales, económicos y políticos, desarrollando en ellos el sentido del deber practicado al servicio del bien común.1130 Un segundo nivel se refiere a la formación de la conciencia política para preparar a los cristianos laicos al ejercicio del poder político: « Quienes son o pueden llegar a ser capaces de ejercer ese arte tan difícil y tan noble que es la política, prepárense para ella y procuren ejercitarla con olvido del propio interés y de toda ganancia venal.”

(Compendio Doctrina Social de la Iglesia 531)

La Fundación Ramón Pané pone su carisma en la espiritualidad de la Lectio Divina, la cual nos lleva desde la lectura de las Sagradas Escrituras a la acción concreta, que esta nos inspira actuar e impactar en desarrollo social e integral de las personas, por ello deseamos colaborar con organizaciones que nos permitan poner en acción nuestros dones y también en otro sentido buscar alianzas con organizaciones que nos ayuden a hacer nuestra acción social.

Para apoyar directamente este objetivo, están incluidas 2 Metas Estratégicas planificadas en la Plan de Acción



POLÍTICAS INSTITUCIONALES

Las políticas definen los límites o fronteras de actuación para todos los miembros de la fundación, así como los voluntarios que prestan sus servicios con entrega y voluntad, las siguientes son las políticas institucionales:

- 1) Todas las actividades, alianzas, contactos, convenios, contratos se realizarán con aquellas entidades que estén en sintonía con la Filosofía Institucional de la Fundación Ramón Pané.
- 2) Se apoyarán proyectos de formación y capacitación cristiana católica integral.
- 3) Motivar y promover un impacto en las vidas de otras personas, en los diferentes estratos o niveles sociales y culturales para lograr un mundo mejor.
- 4) Promover el uso de la tecnología, el arte y estrategias innovadoras para la transmisión del Evangelio.
- 5) Toda persona que preste sus servicios a la Fundación Ramón Pané debe conocer y tener claro la Filosofía Institucional.
- 6) Todos los servicios, productos y coediciones de la Fundación Ramón Pané deben estar bajo el marco de la Filosofía Institucional.

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Para la ejecución del Plan Estratégico se diseña un Plan de Acción y Planes Operativos Anual, herramientas de planificación que viabilizan su operación.

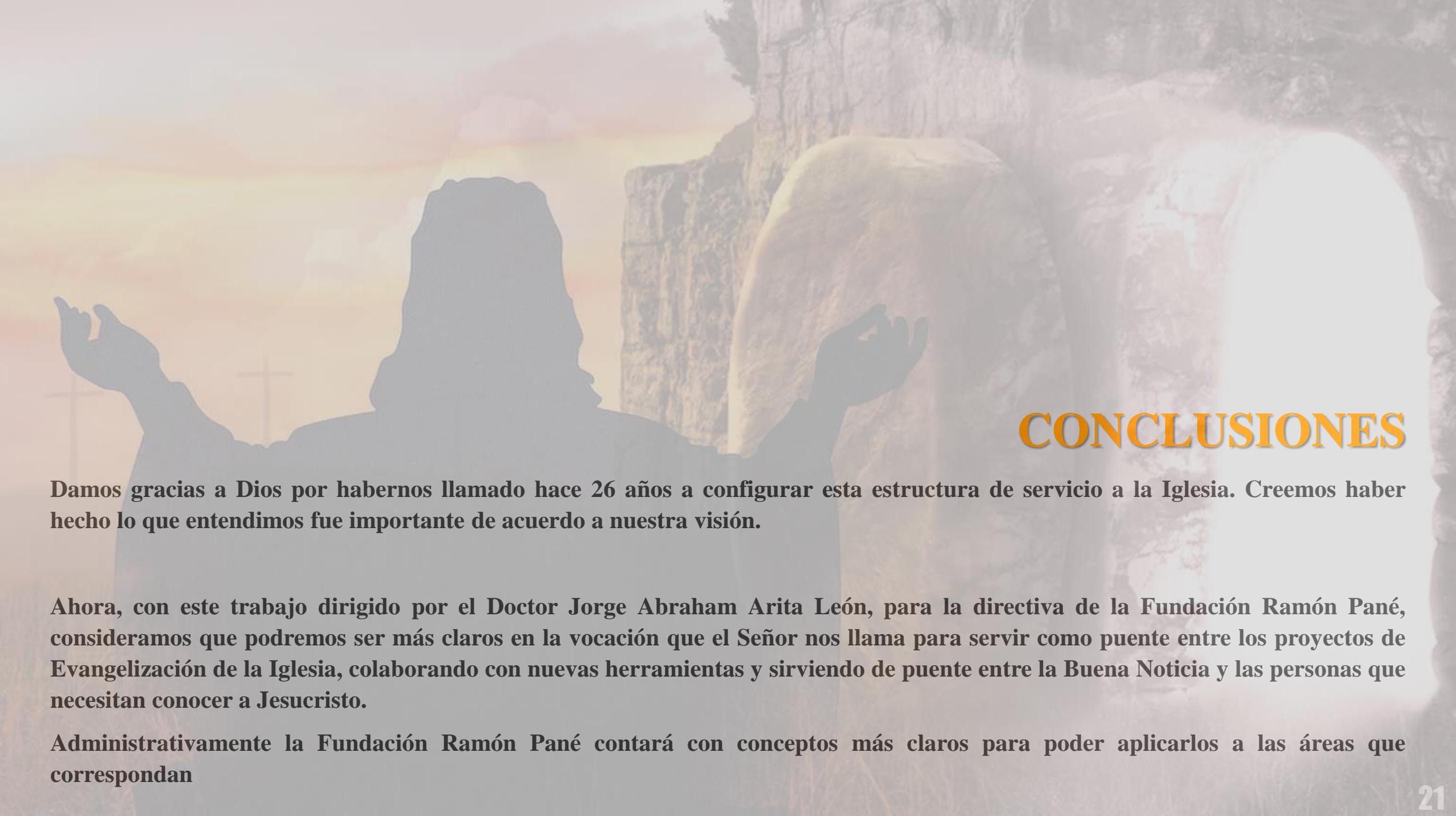
Plan de Acción y Operativo Anual

Esta es la primera etapa en el proceso, para la puesta en marcha de este Plan será necesario diseñar el primer Plan Acción o Plan de Mediano Plazo, para el cual se ha establecido un horizonte de Planeación de 3 años (2021 – 2023). Por otro lado, se iniciará el proceso de elaboración de Planes Operativos Anuales, siendo el primero para el año 2021.

Evaluación del Plan

El plan estratégico se evaluará anualmente, esta evaluación consistirá en analizar el grado de cumplimiento de la Filosofía Institucional, como base fundamental de una revisión de una evaluación integral, también se revisarán los objetivos, las estrategias, metas e indicadores de gestión. Todo lo anterior se comprobará que han sido ejecutadas en el marco de las políticas institucionales.

Un sistema de monitoreo y seguimiento debe ser diseñado para hacer funcionalmente la etapa de control y de esta manera asegurar resultados favorables para la Fundación.



CONCLUSIONES

Damos gracias a Dios por habernos llamado hace 26 años a configurar esta estructura de servicio a la Iglesia. Creemos haber hecho lo que entendimos fue importante de acuerdo a nuestra visión.

Ahora, con este trabajo dirigido por el Doctor Jorge Abraham Arita León, para la directiva de la Fundación Ramón Pané, consideramos que podremos ser más claros en la vocación que el Señor nos llama para servir como puente entre los proyectos de Evangelización de la Iglesia, colaborando con nuevas herramientas y sirviendo de puente entre la Buena Noticia y las personas que necesitan conocer a Jesucristo.

Administrativamente la Fundación Ramón Pané contará con conceptos más claros para poder aplicarlos a las áreas que correspondan



Fundación
Ramón Pané

Dios naboria daca
Soy siervo de Dios

www.fundacionpane.org

